


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление конкурентоспособностью»

по направлению 38.03.02. «Менеджмент» «Стратегическое планирование и маркетинг» (бакалавриат)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины:

Подготовить высококвалифицированных специалистов широкого профиля, умеющих на основе применения современных подходов и технологий, управлять конкурентоспособностью предприятий.

Цель курса - сформировать у студентов целостной системы экономического мышления и знаний в области эффективного управления конкурентоспособностью организации в условиях рыночной экономики, позволяющего достичь поставленных целей в определенные сроки с учетом использования доступных ресурсов.


Задачи освоения дисциплины:

- - ознакомить студентов с основными понятиями в области конкурентоспособности, ее видами;
- - рассмотреть современную концепцию конкурентоспособности;
- - изучить сущность и формы конкуренции, базовых конкурентных стратегий, выявление приоритетных направлений международной конкуренции;
- - сформировать практические навыки анализа конкурентной среды в отрасли как информационной составляющей для повышения конкурентоспособности организации;
- - изучить сущность, принципов, методов оценки и управления конкурентоспособностью организации, а также конкурентоспособностью товара (как внутреннего фактора конкурентного преимущества), конкурентоспособностью отрасли, региона, страны (как внешних факторов конкурентного преимущества организации);
- - исследовать и систематизировать факторы, определяющие конкурентоспособность организации, в том числе на перспективу, выявление определяющих факторов конкурентоспособности на международных рынках;
- - уметь анализировать внешнюю и внутреннюю конкурентоспособность национальной экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Б1.В.1.ДВ.09.02 «Управление конкурентоспособностью» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина позволяет сформировать у студентов современное, систематизированное и целостное представление о деятельности конкурентов, ее анализе и применении результатов при разработке стратегии. Дисциплина читается в 4-ом семестре 2-ого курса студентам очной формы обучения и основывается на входных знаниях студента, полученных в результате изучения дисциплин:

Очная форма Экономическая теория (ПК-9), Государственное регулирование экономики (ПК-3), Методология и практика социологических исследований в менеджменте (ПК-9), Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. (ПК-9), Маркетинг (ПК-3), (ПК-9), Поведение потребителей (ПК-9)/ Психология маркетинга(ПК-9).

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

Заочная форма – Экономическая теория (ПК-9), Государственное регулирование экономики (ПК-3), Методология и практика социологических исследований в менеджменте (ПК-9), Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. (ПК-9), Маркетинг(ПК-3), (ПК-9).

Дисциплина изучается в одном семестре с дисциплинами:

Очная форма Мировая экономика и международные экономические отношения (ПК-9)

Заочная форма Поведение потребителей(ПК-9)/Психология маркетинга(ПК-9), Мировая экономика и международные экономические отношения (ПК-9) Стратегический менеджмент (ПК-3).

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации:


Очная форма - Стратегический менеджмент (ПК-3), Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. (ПК-3), (ПК-9), Налоговые расчёты и оптимизация налогообложения (ПК-9), Риск- менеджмент (ПК-9), Маркетинговые исследования/ Маркетинг в отраслях и сферах деятельности (ПК-3, ПК-9) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ПК-3), (ПК-9), Преддипломная практика (ПК-3), Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты (ПК-3).

Заочная форма - Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. (ПК-3), (ПК-9), Налоговые расчёты и оптимизация налогообложения (ПК-9), Риск-менеджмент (ПК-9), Маркетинговые исследования/ Маркетинг в отраслях и сферах деятельности (ПК-3, ПК-9) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ПК-3), (ПК-9), Преддипломная практика (ПК-3), Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты (ПК-3).

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>ПК-3 владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия в области конкурентоспособности, ее виды; • современную концепцию конкурентоспособности; • сущность и формы конкуренции, базовых конкурентных стратегий, выявление приоритетных направлений международной конкуренции; • сущность принципов, методов оценки и управления конкурентоспособностью организации, а также конкурентоспособностью товара (как внутреннего фактора конкурентного преимущества), конкурентоспособностью отрасли, региона, страны (как внешних факторов конкурентного преимущества организации); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать внешнюю и внутреннюю конкурентоспособность национальной экономики • разбираться в аналитических материалах участников рыночных отношений: собственников, кредиторов, поставщиков и покупателей;

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		


	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками определения конкурентных преимуществ предприятия и его деловой активности, эффективности предпринимательской деятельности; • навыками разработки конкурентных стратегий развития предприятия и тактики его рыночного поведения в конкурентной среде и управления проектами, а также оценки эффективности данной деятельности;
<p>ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • факторы, определяющие конкурентоспособность организации, в том числе на перспективу, выявление определяющих факторов конкурентоспособности на международных рынках; • закономерности воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций • методы выявления конкурентов на рынке, оценки их роли, статуса и позиций в конкурентной структуре рынка; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать конкурентную среду в отрасли как информационную составляющую для повышения конкурентоспособности организации; • анализировать рыночную ситуацию, обеспечивать конкурентоспособность продвигаемых товаров и услуг; • анализировать поведение потребителей; • использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • - навыками разработки конкурентных стратегий развития предприятия и тактики его рыночного поведения в конкурентной среде и управления проектами, а также оценки эффективности данной деятельности; • - навыками проведения маркетинговых исследований в конкурентоспособности предприятия.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии, деловые игры, решение ситуационных задач и др.).

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); подготовка к тестированию; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, сдачи экзамена; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: тестирование, устный опрос на семинарском занятии, деловая игра.

Промежуточная аттестация проводится в форме: **зачет**.